

<i>R.br. 09</i>	<i>1</i> <i>Opis</i>	<i>2</i> <i>Planirano u euro</i>	<i>3</i> <i>Novi plan</i>
<i>2.</i>	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	91.500	59.300
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda PAG OUTDOOR	6.000	4.000
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda SNORKELING	8.000	8.000
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ORNITOLOŠKI FESTIVAL	4.000	4.000
	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda WELCOME / PAG NA MENJU	500	0
	Podrška razvoju turističkih događanja Susret klapa "POVLJANA U PISMI"	6.000	6.000
	Podrška razvoju turističkih događanja SUORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA	59.000	29.800
	Podrška razvoju turističkih događanja SPORTSKA DOGAĐANJA	3.000	2.500
	Tur. infrastruktura: IDEJNO RJEŠENJE I IZRADA NOVIH OBAVIJESNIH TABLI	5.000	5.000
	Podrška turističkoj industriji	0	0
<i>3.</i>	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.700	64.700
	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0	0
	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	5.000	5.000
	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	500	500