

<i>R.br.</i>	<i>1</i> <i>Opis</i>	<i>2</i> <i>Planirano u</i> <i>euro</i>	<i>3</i> <i>Ostvareno do</i> <i>30.9.2025.</i>	<i>4</i> <i>Plan</i> <i>do 31.12.2025.</i>	<i>%</i> <i>(4/2) x 100</i>
<i>2.</i>	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	69.500	85.388	103.824	149
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda PAG OUTDOOR	11.000	2.420	6.000	65
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ARHEOLOŠKA ISTRAŽIVANJA	9.000	0	0	
	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda PAG NA MENJU	500	0	0	0
	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda WELCOME	0	0	0	0
	Podrška razvoju turističkih događanja Susret klapa "POVLJANA U PISMI"	5.000	7.547	7.716	154
	Podrška razvoju turističkih događanja SUORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA	36.000	74.131	87.000	242
	Podrška razvoju turističkih događanja SPORTSKA DOGAĐANJA	3.000	1.180	3.000	100
	Tur. infrastruktura: IDEJNO RJEŠENJE I IZRADA NOVIH OBAVJESNIH TABLI	5.000	108	108	
	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0
<i>3.</i>	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	44.000	36.584	46.196	105
	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0	0	0	0
	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2.500	4.624	4.624	185